

РЕЗЮМЕ

- ✓ Российский рынок выездного туризма привык к стрессам. Едва оправившись от пандемийной заморозки, он оказался изрешечен геополитическими процессами. Сегодня карта маршрутов массового выездного туризма напоминает не глобальную сеть, а отдельные точки на карте. При этом трафик в этом году может только приблизиться к показателю пятнадцатилетней давности и составить 14 млн поездок.
- ✓ Темпы роста рынка в 2026 году могут составить порядка 4%-8%, замедлившись относительно предыдущих лет. Динамику сдерживает охлаждение экономики, конфликт на Ближнем Востоке и ограниченность воздушного флота, доступного для международных авиаперевозок.
- ✓ В этом году выездной туристический трафик с направления Объединенных Арабских Эмиратов (ОАЭ) на фоне геополитической напряженности в Персидском заливе перераспределится в основном на Египет и Вьетнам, однако Турция останется наиболее востребованным направлением российских туристов из-за близости, уровня сервиса и благоприятного климата в сезон отпусков. Несмотря на достаточно выгодный для туристов валютный курс, цены «кусаются»: в I полугодии 2026 года темпы роста цен на поездки в Турцию и Египет вдвое превышают инфляцию в РФ.
- ✓ Наличие прямых авиаперевозок и смягчение визового режима являются ключевыми драйверами развития международных туристических направлений. По мнению HRA, по динамике российского выездного турпотока в 2026 году лидером станет Вьетнам. Число российских туристов в Китай в этом году может вырасти на 50% и превысить 2 млн человек, что сделает эту страну вторым наиболее популярным направлением. Среди перспективных нишевых направлений можно выделить Мальдивы.
- ✓ Количество россиян на Мальдивах в 2026 году демонстрирует двузначные темпы роста и может вновь достигнуть рекордного для этого направления значения. Однако о «демократизации» райских островов говорить не приходится: только порядка 2% выездных российских туристов отдыхают на Мальдивах, тогда как на зарубежный отдых в Турцию отправляется каждый третий российский турист, в Египет — каждый восьмой.

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ВОЛНЫ

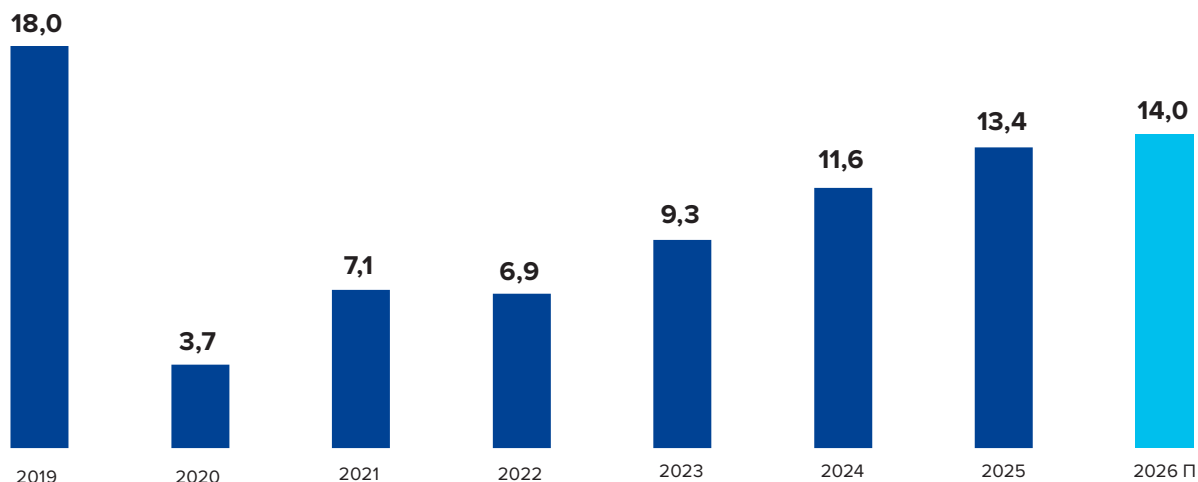
Выездной туризм в России с 2020-ых годов пережил несколько шоков: в начале десятилетия ограничения в связи с COVID-19 обрушили рынок **почти в пять раз**, а через несколько лет геополитическая ситуация стала **непреодолимым препятствием** к восстановлению маршрутной сети.

Несмотря на сокращение возможностей путешествовать за рубеж напрямую, отрасль адаптировалась и последние годы демонстрирует устойчивую **положительную динамику**. В 2024 году темпы роста составили **25%**, в 2025 году — **16%**. HRA ожидает их замедления до **4%–8%** в 2026 году на фоне охлаждения экономики, конфликта на Ближнем Востоке и предела использования воздушного флота, доступного для международных авиаперевозок.

В 2025 году количество россиян, выехавших за границу с туристическими целями, составило **75%** от уровня 2019 года (для сравнения: в 2022 году этот показатель составил 38%). По оценкам HRA, по итогам 2026 года выездной турпоток составит порядка **14 млн человек** (Рис.1), приблизившись к уровню 2011 года (14,5 млн). Это около **10%** от населения страны. С учетом того, что часть туристов выезжает за рубеж несколько раз в год, число уникальных путешественников может быть ниже — **порядка 7–8% населения** (примерно каждый 13-й житель). Это подчеркивает, что зарубежный туризм в России остается преимущественно нишевым. Массовый выезд за границу характерен лишь для ограниченной части населения, а рынок сконцентрирован на нескольких ключевых направлениях.

Рис.1

Количество выехавших граждан РФ за границу с целью туризма, млн человек



Источник: расчеты НРА на основании опубликованных данных Пограничной службы

ПЛЯЖИ ПРИТЯЖЕНИЯ

Бессменный лидер российского выездного туризма — **Турция** (Табл.1), НРА ожидает, что страна останется на первом месте в 2026 году. На **топ-10** наиболее популярных стран приходится **93%** всех зарубежных поездок (для сравнения: в 2019 году этот показатель составлял 70%).

Табл.1

Топ-10 наиболее популярных стран выездного туризма в 2025 году

Страна	Выезд с целью туризма, млн чел.	Динамика к 2024 году
Турция	4,6	+3%
ОАЭ	1,7	+17%
Египет	1,6	+36%
Китай	1,4	+34%
Таиланд	0,9	-5%
Абхазия	0,9	+70%
Армения	0,4	+15%
Грузия	0,3	+31%
Вьетнам	0,3	+834%
Узбекистан	0,2	+13%

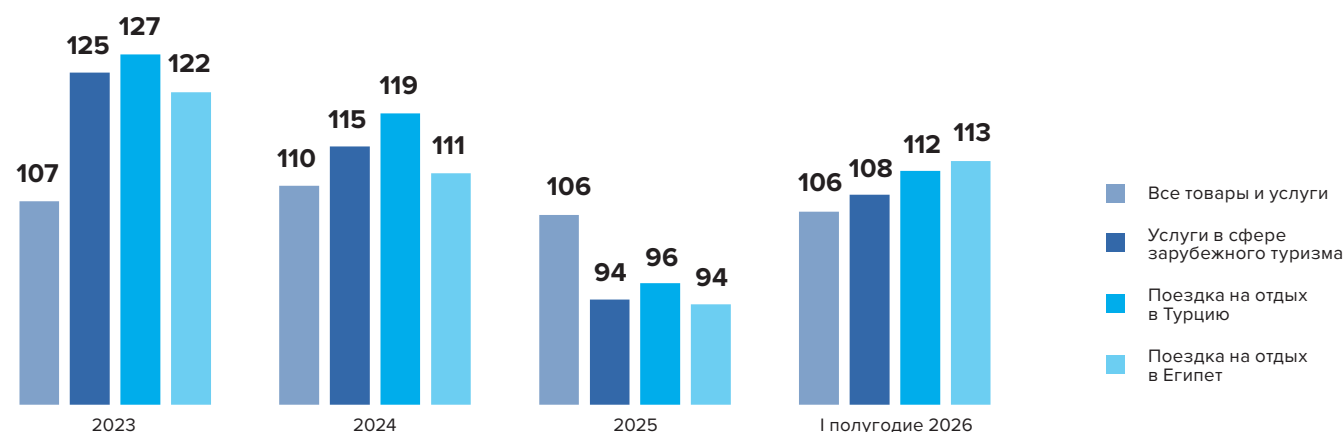
Источник: расчеты НРА на основании опубликованных данных Пограничной службы

Сегодня потенциал роста пассажиропотока ограничивает нестабильность на Ближнем Востоке. В 2025 году количество российских туристов в ОАЭ выросло **на 17%** относительно предыдущего года и составило **1,7 млн человек** (13% от всего выездного туристического трафика). Однако уже по итогам I квартала 2026 года число отдыхающих в ОАЭ россиян **снизилось на 20%**, страна уступила пьедестал самого популярного направления в январе–марте **Египту**, а также **Турции** и **Китаю**. Сохраняющаяся геополитическая нестабильность в регионе на фоне трений между США и Ираном, несмотря на снятие ограничений на полеты и существенное снижение цен в отелях ОАЭ, с высокой вероятностью по итогам года приведет к потере ОАЭ второго места по популярности среди российских туристов, а объем турпотока может снизиться до уровня **менее 1 млн человек**.

Отчасти трафик из ОАЭ перераспределится на другие «зимние» туристические направления: в частности, основными «бенефициарами» станут Египет и Вьетнам. К ним же частично перейдет и кубинский поток (около 100 тыс. человек).

По данным Росстата, в 2023 и 2024 годах индекс потребительских цен на услуги в сфере зарубежного туризма в целом и в части поездок на отдых в Турцию и Египет опережал инфляцию (Рис.2). Однако в 2025 году ситуация изменилась: **коррекция цен могла быть обусловлена повышением курса рубля**. Несмотря на сохранение крепкой национальной валюты, в I полугодии 2026 года удорожание путевок в эти страны вдвое превысили инфляцию в РФ. Это связано как с **ростом спроса** на эти направления из-за нестабильности на Ближнем Востоке, так и с **двузначной инфляцией** в наиболее популярных у российских туристов странах.

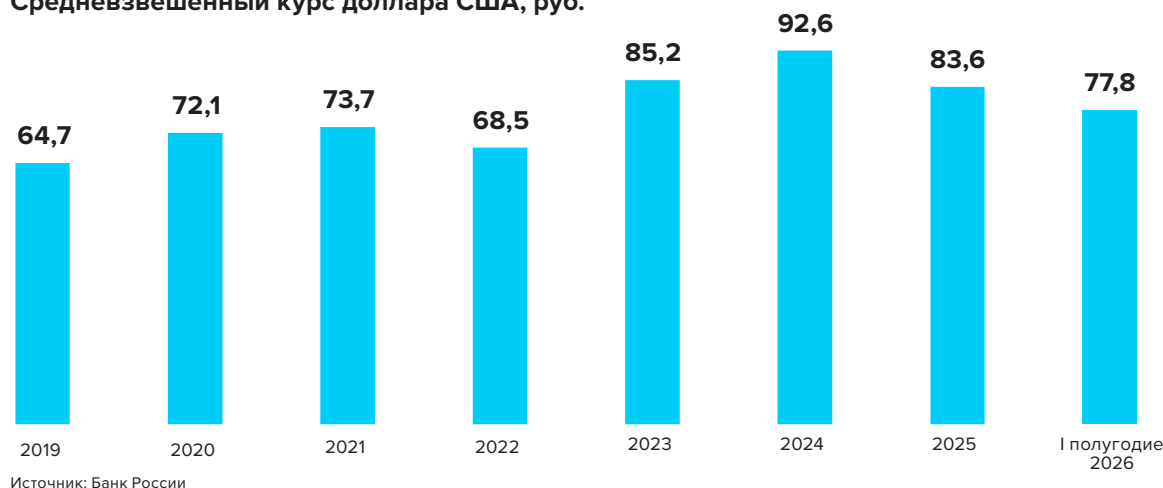
Рис.2
Индекс потребительских цен*



* К соответствующему периоду предыдущего года
Источник: Росстат

Драйвером выездного туризма в 2026 году выступает относительно крепкий рубль (Рис.3), однако на динамику спроса на то или иное направление существенное влияние оказывают также наличие **прямого авиасообщения**, эффект базы предыдущего периода, сложившийся уровень цен и их динамика по отношению к странам-конкурентам, а также **развитость туристического рынка** и его удаленность.

Рис.3
Средневзвешенный курс доллара США, руб.



Источник: Банк России

ОТПУСКНЫЕ ЖЕМЧУЖИНЫ

Открытие и расширение прямых авиаперевозок, введение безвизового режима являются ключевыми драйверами **развития международных туристических направлений**. Например, после запуска рейсов на Хайнань туристический трафик россиян напрямую в Китай вырос с **300 тыс.** до **1 млн** человек в 2024 году и **1,4 млн** туристов в 2025 году. Численность отдыхающих в Китае продолжает активно расти в 2026 году, в том числе **благодаря отмене виз** с октября 2025 года и **снятию ограничений** по минимальному количеству участников туров и возможности безвизового въезда в страну отдельных туристов. Дополнительный импульс придает спрос на комбинированные маршруты на фоне повышенного интереса к материковому Китаю. НРА ожидает, что туристический поток из России в Китай может вырасти **на 50%** и превысить **2 млн человек** по итогам 2026 года, сделав эту страну вторым наиболее популярным направлением у российских туристов после Турции.

В 2025 году были возобновлены полеты из **России** в **Нячанг** — туристический поток во **Вьетнам** вырос **в девять раз** по сравнению с предыдущим годом на фоне **очень низкой базы и конкурентных цен**. В I полугодии 2026 года объем поездок во Вьетнам увеличился **почти в три раза**. По мнению НРА, у направления есть все шансы сохранить первенство по темпам роста по итогам 2026 года и достичь **0,9–1 млн** туристов благодаря конкурентной ценовой политике, а также открытию чартерных программ на Фукуок в зимнем расписании.

Одним из наиболее стабильно растущих на протяжении трех лет направлений **оказались Мальдивы**. Рост популярности направления связан с повышением доступности на фоне крепкого рубля и увеличением частоты прямых рейсов. В 2025 году россияне отдыхали здесь **на 24%** чаще, чем в 2024 году, а в I полугодии 2026 года — **на 15%**. По итогам 2026 года турпоток из России может достигнуть рекордного значения и превысить **330 тыс. человек**, однако до «народного» направления жемчужине Индийского океана пока далеко — только порядка **2%** россиян отдыхают на Мальдивах (для сравнения: на отдых в Турцию за год в среднем отправляется каждый третий турист из РФ, в Египет — каждый восьмой).

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА



АЛЛА ЮРОВА

Старший директор рейтингов
нефинансовых компаний
рейтинговой службы

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ

pr@ra-national.ru



СЕРГЕЙ КЛИСЕНКО

Управляющий директор
рейтинговой службы

СОТРУДНИЧЕСТВО

commercial@ra-national.ru

info@ra-national.ru



Национальное Рейтинговое Агентство

107078, г. Москва, Садовая-Спасская ул., д. 28

тел./факс: +7 (495) 122-22-55

www.ra-national.ru

Ограничение ответственности Агентства

© 2026

Настоящий аналитический обзор создан Обществом с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство» (ООО «НРА»), является его интеллектуальной собственностью, и все права на него охраняются действующим законодательством РФ. Вся содержащаяся в нем информация, включая результаты расчетов, выводы, методы анализа и др., предназначена исключительно для ознакомления; их распространение любым способом и в любой форме без предварительного согласия со стороны ООО «НРА» и подробной ссылки на источник не допускается. Любые факты неправомерного использования интеллектуальной собственности ООО «НРА» могут стать основанием для судебного преследования. Единственным законным источником публикации документа является официальный сайт ООО «НРА» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.ra-national.ru

ООО «НРА» и любые его работники не несут ответственности за любые последствия, которые наступили у лиц, ознакомившихся с настоящим аналитическим обзором, в результате их самостоятельных действий в связи с полученной из него информацией, в том числе за любые убытки или ущерб иного характера, прямо или косвенно связанные с такими действиями. Вся содержащаяся в аналитическом обзоре информация представляет собой выражение независимого мнения ООО «НРА» на дату его подготовки на основе сведений и данных, полученных из источников, которые ООО «НРА» считает надежными. Любые сделанные в нем предположения, выводы и заключения не имели целью и не являются предоставлением рекомендаций по принятию инвестиционных решений и проведению операций на финансовых рынках или консультацией по вопросам ведения финансово-хозяйственной деятельности. ООО «НРА» не несет ответственности за точность и достоверность сведений и данных, полученных из использованных источников, и не имеет обязанности по их верификации, а также по регулярному обновлению информации, содержащейся в настоящем аналитическом обзоре.