

- За последние несколько лет внутренний туризм получил активное развитие, а поездки по стране стимулируют изменение структуры потребления и ценовой конъюнктуры в регионах, подогретых туристическим спросом. По оценкам НРА, в регионы-лидеры по росту цен на свинину за последние пять лет попала Республика Дагестан (+72% за 2020–2025), а в лидерах по росту цен на баранину оказались Тюменская область и Республика Алтай (+168% и +156% соответственно).
- Динамика цен на разные виды мяса, традиционно используемые для гриля, за последние пять лет была неоднородной. Курица резко взлетела в 2021 году — на 19%, вероятно, из-за вспышек птичьего гриппа и роста затрат на комбикорма. Баранина показала рекордный рост в 2024 году — на 29%, что связано с дефицитом овец и ростом экспорта. Пик цен на свинину пришелся на 2025 год — 10%.
- Цены на мясо более подвижны, чем цены в среднем по экономике. Если базовая потребительская корзина дорожает плавно, примерно на 0,3–0,7% в месяц, то курица или баранина могут за месяц прибавить в цене 5–7%. Всплески цен, как правило, приходятся на весенние месяцы и август.
- За пять лет наибольший рост цены на свинину произошел в Тульской области — на 76%, меньше всего продукт подорожал в Чукотской области — на 23%. Самый значительный рост на баранину зафиксирован в Тюменской области — 168%, наименьшее подорожание баранины произошло в Чукотском автономном округе — на 63%. Цены на курицу больше всего выросли в Республике Ингушетия — на 112%, меньше всего — в Республике Коми (+ 42%).
- В 2026 году набор для гриля в России обойдется в среднем в 1,6–2 раза дороже, чем в 2020 году. По прогнозам НРА, на майские праздники-2026 цена «шашлычного» набора для компании из четырех человек в среднем составит от 1 300–2 500 руб. После интенсивного удорожания продуктов в прошлые годы, цена в мае 2026 года вырастет от 3% до 5% к маю прошлого года, что ниже накопленной инфляции за этот период.

ПРОЖАРКА ЦЕН

За 2020–2025 гг. все основные виды мяса, часто используемые для приготовления гриля, **значительно подорожали** (Табл.1). Абсолютным лидером по темпам роста стоимости стала **баранина**: ее средняя цена в России увеличилась с **424 руб.** до **815 руб.** за кг, то есть почти вдвое. **Курица** подорожала со **141 руб.** до **228 руб.** за кг, а **свинина** — с **264 руб.** до **387 руб.** Если включить неполный 2026 год, темпы роста затухают на фоне замедления инфляции в первом квартале, но **долгосрочный тренд на увеличение цен неумолим**. Базовый индекс потребительских цен колеблется в основном в диапазоне **от –0,2% до +1,1%** в месяц, в то же время приросты цен на мясо регулярно достигают **3–7%**.

Табл.1
Средние цены на мясо по России

| Вид мяса | Цена в 2020, руб./кг | Цена в 2025, руб./кг | Рост за 2020–2025, % | Среднегодовой рост (CAGR), % | Макс. годовой рост (год) |
|----------|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------|
| Свинина | 264 | 387 | +47% | 8% | +10% (2025) |
| Баранина | 424 | 815 | +92% | 14% | +29% (2024) |
| Курица | 141 | 228 | +61% | 10% | +19% (2021) |

Источник: расчеты НРА на основании данных Росстата

Удвоение цен на баранину может быть обусловлено несколькими факторами. **Во-первых**, последние годы предложение в России снижается, следуя за негативной динамикой поголовья овец. **Во-вторых**, баранина – нишевый продукт, ее производство менее индустриализовано, чем свинины или курицы.

Курица остается самым доступным мясом, несмотря на ощутимый рост цен, который тем не менее меньше накопленной инфляции за период. Это может быть связано с тем, что птицеводство в России высоко развито благодаря **стабильному спросу** и **высокой конкуренции** в отрасли. Производители имеют достаточное количество стимулов для развития эффективного производства.

Свинина, являясь традиционным лидером шашлычных предпочтений, **дорожала умереннее всего** вследствие стабильного роста предложения: свиноводство в последние годы стало одной из **самых быстрорастущих отраслей** сельского хозяйства.

Максимальное годовое подорожание за 2020–2025 гг. у разных видов мяса пришлось на разные годы. **Курица резко взлетела в 2021 году**, вероятно, из-за вспышек птичьего гриппа и роста затрат на комбикорма. **Баранина в 2024 году показала рекордный рост**, вызванный дефицитом овец и ростом экспорта. **Пик подорожания свинины пришелся на 2025 год**, на фоне общей инфляции издержек и долгого периода стабильных цен.

Традиционно с конца апреля спрос на мясо растет, что сопровождается ускорением цен. В рамках календарного года пик роста цен на курицу обычно приходится на апрель и июнь. Свинина чаще всего достигала месячного максимума в августе (2023 год — +4,9%), однако второй пик цен в году приходится на апрель–май. Резкий рост цен на баранину часто совпадает с периодами повышенного сезонного спроса, в том числе религиозными праздниками.

Случаи снижения ежемесячной цены на **баранину** редки и незначительны: максимальное снижение цены (**на 1,3%**) за последние пять лет зафиксировано в **феврале 2023 года**. Самые низкие цены на **свинину и курицу** обычно фиксируются в **феврале**: снижение цены достигает **1,5–2,2%** относительно января.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТРУБ

За пять лет наибольший рост цены на свинину произошел в **Тульской области** — на **76%**, в то время как в **Чукотской области** свинина подорожала всего на **23%** (Рис.1).

Рис.1
Рост цен на свинину по регионам за 5 лет



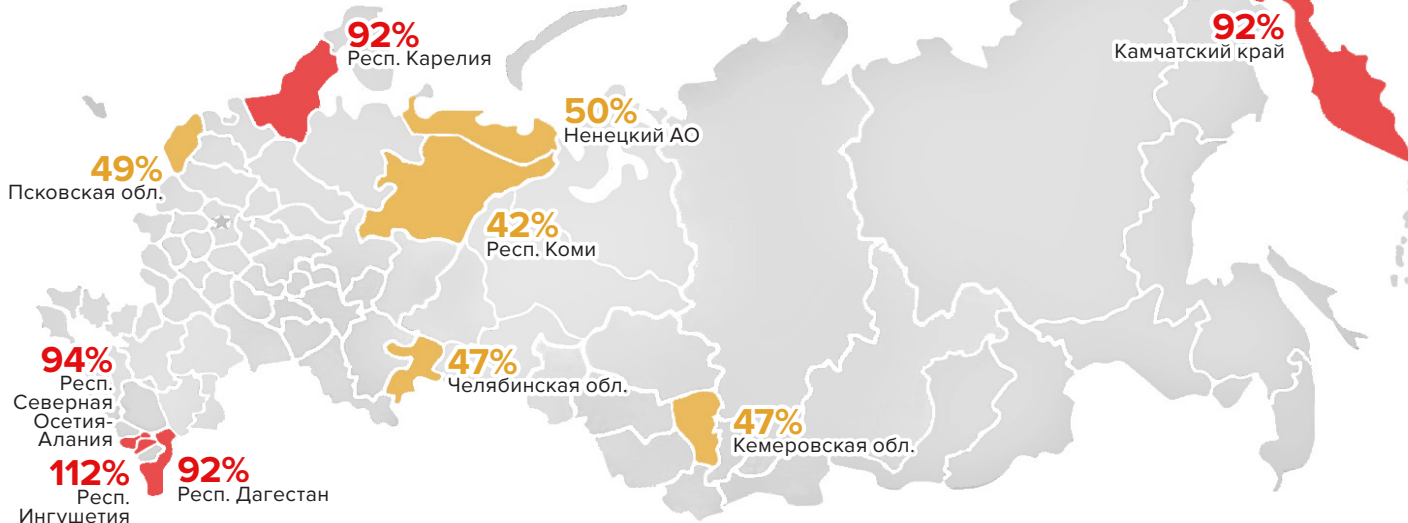
Источник: расчеты НРА на основании данных Росстата

В регионы-лидеры по росту цен на свинину попала **Республика Дагестан**. Это, по мнению НРА, может быть связано с повышенным инфляционным фоном в регионе и с особенностями локального рынка. Во-первых, Республика Дагестан — **один из регионов-лидеров по темпам роста цен** на продовольствие в стране за последние годы. Кроме того, в регионе **рынок свинины относительно невелик**, что делает его более чувствительным к любым колебаниям на рынке. **Малый объем спроса** не позволяет местным производителям и поставщикам масштабироваться и снижать издержки, поэтому **любые затраты приводят к росту цен**. С другой стороны, спрос на свинину в регионе может расти на фоне **поляризации внутреннего туризма**.

При этом региональный разброс цен на свинину менее ярко выражен по сравнению с другими видами мяса. Разброс темпов роста цен на курицу по регионам — **от +42% до +112%** за пять лет (Рис.2).

Рис.2
Рост цен на курицу по регионам за 5 лет

- Топ-5 регионов с самым высоким ростом цен
- Топ-5 регионов с самым низким ростом цен



Источник: расчеты НРА на основании данных Росстата

Агентство связывает умеренные темпы роста на куриное мясо в некоторых регионах (Челябинская, Кемеровская области) с тем, что они **имеют развитое собственное птицеводство**, в других — со сравнительно невысокими темпами экономического роста и демографическими причинами.

Цены на баранину за пять лет выросли в среднем по РФ на **92%**, но в некоторых регионах скачок достиг **168%** (Рис.3). Самый высокий рост зафиксирован в **Тюменской области** (без учета Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа).

Рис.3
Рост цен на баранину по регионам за 5 лет

- Топ-5 регионов с самым высоким ростом цен
- Топ-5 регионов с самым низким ростом цен



Источник: расчеты НРА на основании данных Росстата

НРА отмечает, что баранина дорожает быстрее всего там, где она **не является продуктом повседневного спроса** (Тюменская, Курская и Кировская области, Камчатский край). В этих регионах баранина почти всегда привозная, рынок узкий, при этом спрос нестабильный, поэтому поставщики вынуждены сразу перекладывать рост затрат в цену.

В традиционных овцеводческих регионах баранина широко распространена, и в **Республике Адыгея** собственное производство **позволяет ценам расти медленнее**. Однако **Республика Алтай**, являясь значимым овцеводческим регионом, тем не менее входит в топ регионов-лидеров по росту цены, что, вероятно, связано с **туристическим бумом**.

«ШАШЛЫЧНЫЙ» НАБОР

Социальные опросы показывают, что приготовление шашлыка является одним из **наиболее предпочитаемых видов досуга в период длинных весенних выходных**. Большинство отдыхающих **выбирает свинину** для приготовления шашлыка, **вторым по популярности** мясом является **курица, говядина** — **менее очевидный выбор**. **Баранина** является **альтернативой свиному мясу**, особенно популярна в отдельных регионах страны. Традиционно в маринадах используют лук, майонез, кефир. В качестве гарнира идеально подходят свежие овощи.

Чтобы оценить **динамику цен на майский пикник**, были отобраны продукты, которые чаще всего оказываются в тележке покупателя перед выездом на природу. Основой для выбора послужили предпочтения потребителей, а также доступность официальной статистики.

НРА рассчитало «шашлычный» коэффициент на компанию из четырех человек в нескольких вариациях: базовый/альтернативный индекс, предполагающий свинину/баранину и курицу в качестве основного ингредиента, а также расширенный индекс (Табл.2). Расширенный месячный индекс отражает полную стоимость пикника, включая гарниры и заправки.

Были оценены **четыре типовые «шашлычные корзины»** на основании двух «шашлычных наборов». В их основе — не только мясо, но и маринад, гарнир, хлеб и соусы. По прогнозам НРА, к маю текущего года индекс базовой корзины с бараниной по отношению к уровню января 2020 года составит **190**, расширенной — **182** (Рис.4). Цены выросли на **1088 руб.** и **1177 руб.** соответственно, а к маю прошлого года — на **108 руб.** и **68 руб.**

Табл.2

«Шашлычный набор»

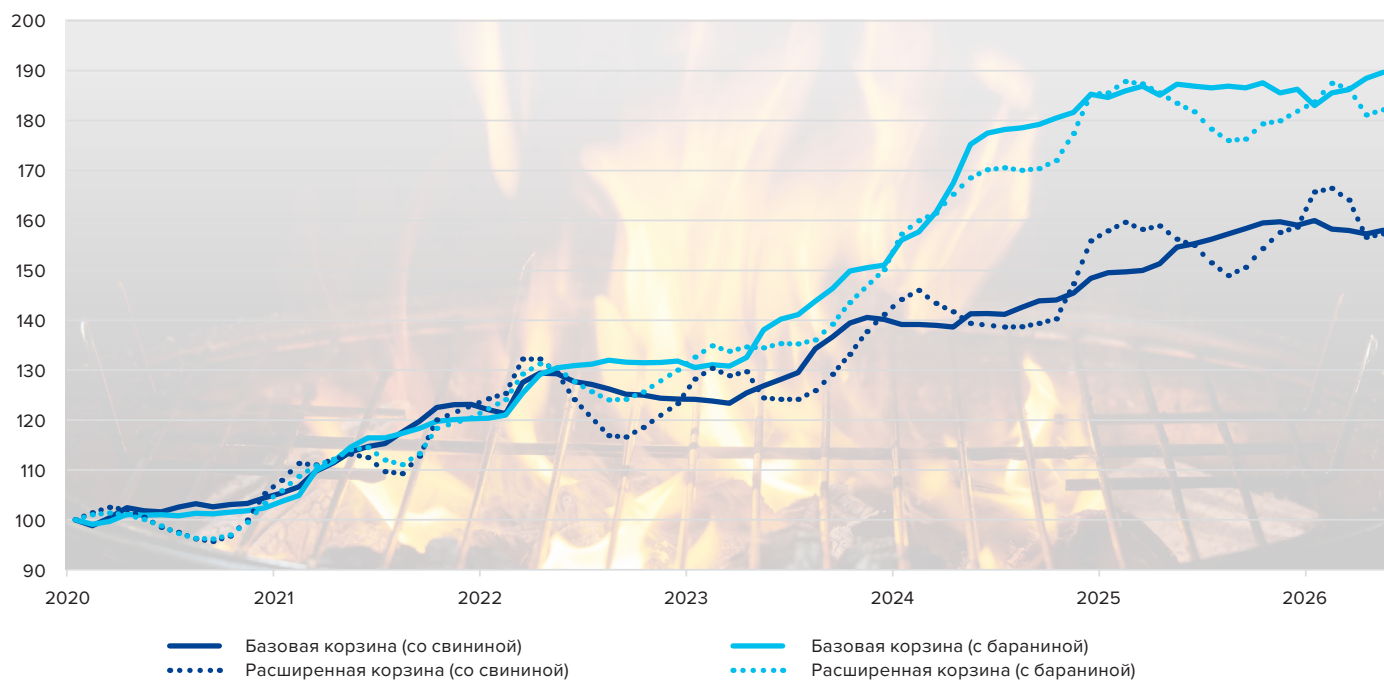
Базовый / Альтернативный индекс

| Продукт | Вес | Описание |
|-------------------------|--------|---|
| Свинина / Баранина | 2 кг | Свинина — лидер по популярности у «шашлычников». Баранина включена как альтернатива свиному мясу. |
| Курица | 1 кг | Второй по частоте выбор, наиболее доступный вид мяса. |
| Лук | 0,5 кг | Основной ингредиент маринада |
| Хлеб пшеничный | 0,5 кг | Традиционный гарнир к шашлыку. |
| Майонез | 0,5 кг | Один из популярных маринадов |
| Расширенный индекс | | |
| Базовый индекс + | | |
| Картофель | 1 кг | Популярный гарнир. |
| Огурцы свежие | 0,5 кг | Основа овощного салата. |
| Помидоры свежие | 0,5 кг | |
| Кетчуп | 0,2 кг | Популярный соус к готовому мясу. |

Источник: UNIDO, расчёты НРА

Рис.4

Индекс «шашлычной корзины» *



* Все расчеты приведены для Российской Федерации в целом на основе данных Росстата за 2020–2025 гг. Базовая точка — январь 2020 года (индекс — 100).

Источник: расчеты НРА на основании данных Росстата

Базовая «шашлычная корзина» с основой из свинины за пять лет выросла к майским праздникам-2026 практически примерно так же, как и **расширенная корзина** — индекс составил **158** и **157** соответственно. Разница между двумя этими наборами в цене по сравнению с январем 2020 года — **497 руб.** и **618 руб.** соответственно, а к маю прошлого года — **61 руб.** и **53 руб.** (Табл.3).

Табл.3

Динамика цен на «шашлычные» корзины

| Корзина | Май 2025, руб. | Май 2026, руб., прогноз | Изменение цены, руб. | Изменение цены, % |
|------------------------|----------------|-------------------------|----------------------|-------------------|
| Базовый (свинина) | 1 235 | 1 296 | +61 | +4,9% |
| Базовый (баранина) | 2 105 | 2 211 | +106 | +5,0% |
| Расширенный (свинина) | 1 569 | 1 622 | +53 | +3,4% |
| Расширенный (баранина) | 2 439 | 2 506 | +67 | +2,7% |

Источник: расчеты НРА на основании данных Росстата

По оценкам НРА, годовое изменение стоимости шашлычных наборов (май 2026 к маю 2025) будет в целом ниже накопленной инфляции за этот период (за период 01.05.2025–01.03.2026 показатель уже составил 5,45%).

АЛЛА ЮРОВА

Старший директор рейтингов
нефинансовых компаний
рейтинговой службы

ЯСМИН САЛЕМ

Аналитик рейтингов ESG
и нефинансовых компаний
рейтинговой службы

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ

pr@ra-national.ru

СОТРУДНИЧЕСТВО

commercial@ra-national.ru

info@ra-national.ru



Национальное Рейтинговое Агентство

107078, г. Москва, Садовая-Спасская ул., д. 28

тел./факс: +7 (495) 122-22-55

www.ra-national.ru

Ограничение ответственности Агентства

© 2026

Настоящий аналитический обзор создан Обществом с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство» (ООО «НРА»), является его интеллектуальной собственностью, и все права на него охраняются действующим законодательством РФ. Вся содержащаяся в нем информация, включая результаты расчетов, выводы, методы анализа и др., предназначена исключительно для ознакомления; их распространение любым способом и в любой форме без предварительного согласия со стороны ООО «НРА» и подробной ссылки на источник не допускается. Любые факты неправомерного использования интеллектуальной собственности ООО «НРА» могут стать основанием для судебного преследования. Единственным законным источником публикации документа является официальный сайт ООО «НРА» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.ra-national.ru

ООО «НРА» и любые его работники не несут ответственности за любые последствия, которые наступили у лиц, ознакомившихся с настоящим аналитическим обзором, в результате их самостоятельных действий в связи с полученной из него информацией, в том числе за любые убытки или ущерб иного характера, прямо или косвенно связанные с такими действиями. Вся содержащаяся в аналитическом обзоре информация представляет собой выражение независимого мнения ООО «НРА» на дату его подготовки на основе сведений и данных, полученных из источников, которые ООО «НРА» считает надежными. Любые сделанные в нем предположения, выводы и заключения не имели целью и не являются предоставлением рекомендаций по принятию инвестиционных решений и проведению операций на финансовых рынках или консультацией по вопросам ведения финансово-хозяйственной деятельности. ООО «НРА» не несет ответственности за точность и достоверность сведений и данных, полученных из использованных источников, и не имеет обязанности по их верификации, а также по регулярному обновлению информации, содержащейся в настоящем аналитическом обзоре.