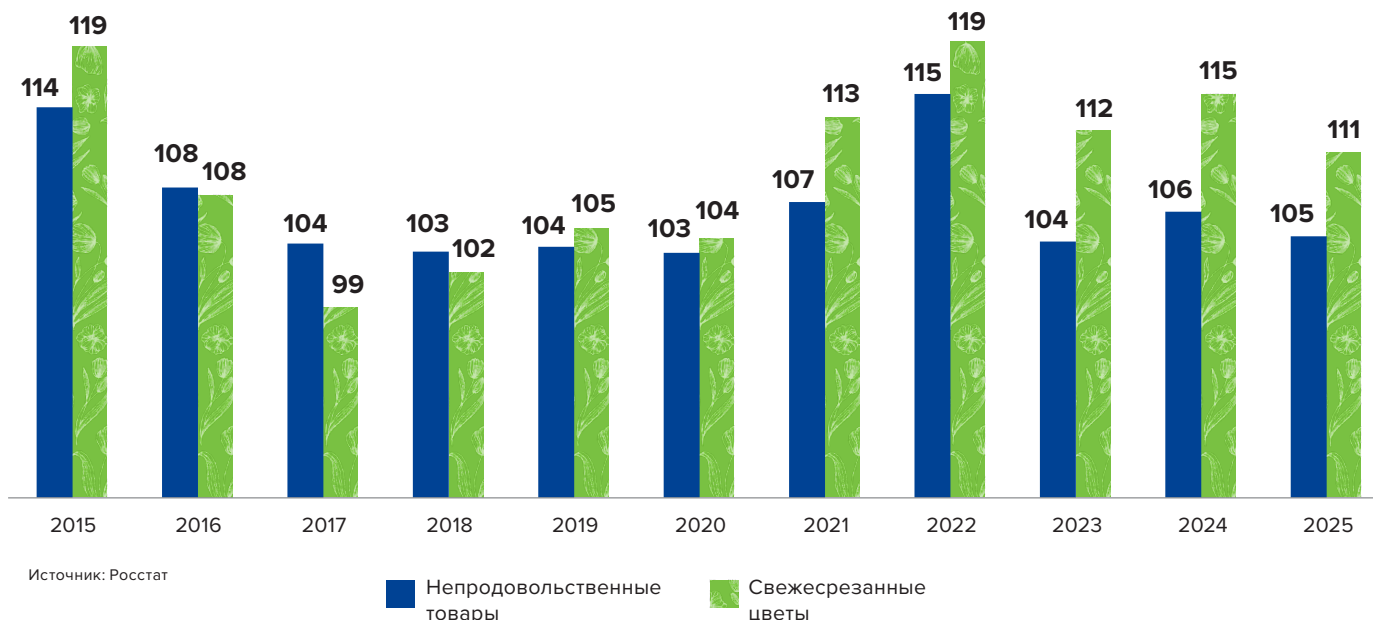


- ❁ Цветы в России дорожают вдвое быстрее остальных непродовольственных товаров: за пять лет средняя цена свежесрезанного цветка выросла со 112 до 227 рублей. К 8 Марта НРА ожидает очередного скачка — до 247 рублей, что на 11% выше среднего уровня прошлого года. По итогам 2026 года агентство прогнозирует рост цен на 8–10%. Букет как инвестиционный актив в отношении пока обгоняет инфляцию.
- ❁ Российский цветочный рынок живёт на импортной игле, которую дёргают дважды в год — к 14 февраля и 8 марта. Февральские поставки взлетают в цене: в 2025 году средняя стоимость импорта в этом месяце превысила годовую на 39%. Общий объём ввоза, по оценкам НРА, достиг \$429 млн, однако физически цветов больше не стало, то есть весь прирост обеспечен удорожанием. Нидерланды с долей около 80% в структуре импорта по-прежнему определяют, сколько россияне заплатят за розу.
- ❁ География цветочных цен в России столь же контрастна, как и сама страна. Москва, вопреки репутации, дешевле среднего по России на 11%: конкуренция делает своё дело. В Якутии тот же цветок обойдётся в 2,7 раза дороже среднероссийского уровня: логистика и отсутствие альтернатив формируют локальную монополию на праздник. Адыгея держит антирекорд дороговизны в обратную сторону: минус 37% к средней цене, климат позволяет.
- ❁ Цветочный бизнес зарабатывает всё меньше на фоне того, что продаёт всё дороже. Рентабельность оптовой торговли цветами упала с 7% в 2024 году до 5% в 2025-м (издержки на аренду, труд и логистику растут быстрее выручки). В 2026 году к этому набору добавятся ослабление рубля и расширение базы плательщиков НДС, которое затронет не менее 100 участников рынка из числа МСП. Почти 20 тысячам малых предприятий предстоит решить классическую задачу: поднять цену или потерять покупателя.

ЦЕНЫ: СЕЗОНЫ И АРЕАЛЫ

В последние пять лет в России цветы дорожают ощутимо быстрее, чем непродовольственные товары в целом: **разрыв составляет 4–9 п.п.** (Рис.1). Увеличение разрыва может быть обусловлено достаточно высокой импортной составляющей рыночного предложения на цветочном рынке, которая зафиксировала снижение поставок и подорожала на фоне перестройки логистических цепей и волатильности валютного курса. Средняя стоимость свежесрезанного цветка в России удвоилась к началу 2026 года по сравнению с началом 2021 года (**227 руб. против 112 руб.**).

Рис.1
Индекс потребительских цен



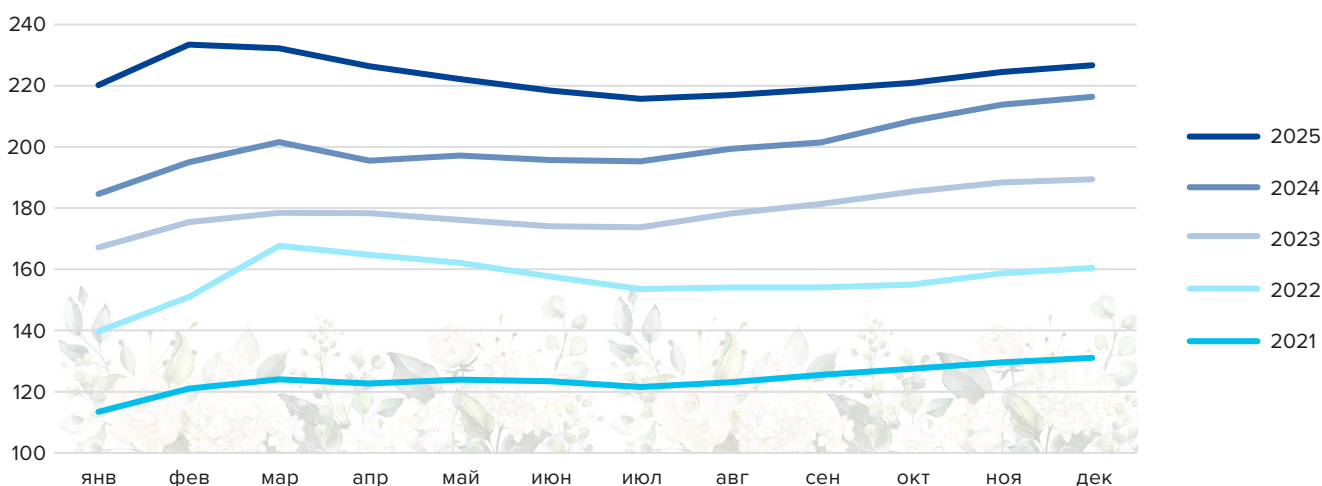
Разброс цен на цветы достаточно большой в зависимости от региона. **Играет роль конкуренция «на местах»:** так, по расчетам НРА на основании данных Росстата за 2025 год, в Москве, где достаточно много точек продаж цветов, средняя цена **на 11% ниже**, чем в среднем по России (**198 руб. против 223 руб.** за свежесрезанный цветок).

Самые дорогие цветы — в республике Саха (Якутия), **596 руб.** Это **в 2,7 раза выше**, чем в среднем по России, что обусловлено затратами на логистику и меньшей конкуренцией. Среди регионов с самой высокой средней стоимостью цветов — также Чукотский автономный округ (**462 руб.**), республика Бурятия (**403 руб.**).

Самые дешевые цветы — в республике Адыгея (**141 руб.**), на **37% ниже** средней цены, что, по мнению НРА, обусловлено покупательной способностью населения и климатическими условиями, позволяющими выращивать цветы самостоятельно. Среди субъектов РФ с самой низкой средней стоимостью цветов — также Ростовская область (**149 руб.**), Севастополь (**152 руб.**).

По оценкам НРА, на горизонте **последних 10 лет** цены на цветы в марте и декабре оказываются самыми высокими за календарный год. При этом если декабрьский уровень можно объяснить накопленной за год инфляцией, то март зачастую характеризуется ощутимым ценовым движением вверх на фоне **Международного женского дня** (Рис.2).

Рис.2
Цена на свежесрезанный цветок в России, руб. за штуку



Источник: Росстат

НРА полагает, что в марте текущего года средняя цена свежесрезанного цветка может вырасти **до 247 руб.** (**против 227 руб.** в декабре 2025 года), что превысит среднюю цену 2025 года **на 11%**. В среднем по 2026 году НРА ожидает рост средней цены на свежесрезанные цветы примерно **на 8–10%**.

ИМПОРТ: ЦВЕТЫ НА 8 МАРТА И 14 ФЕВРАЛЯ

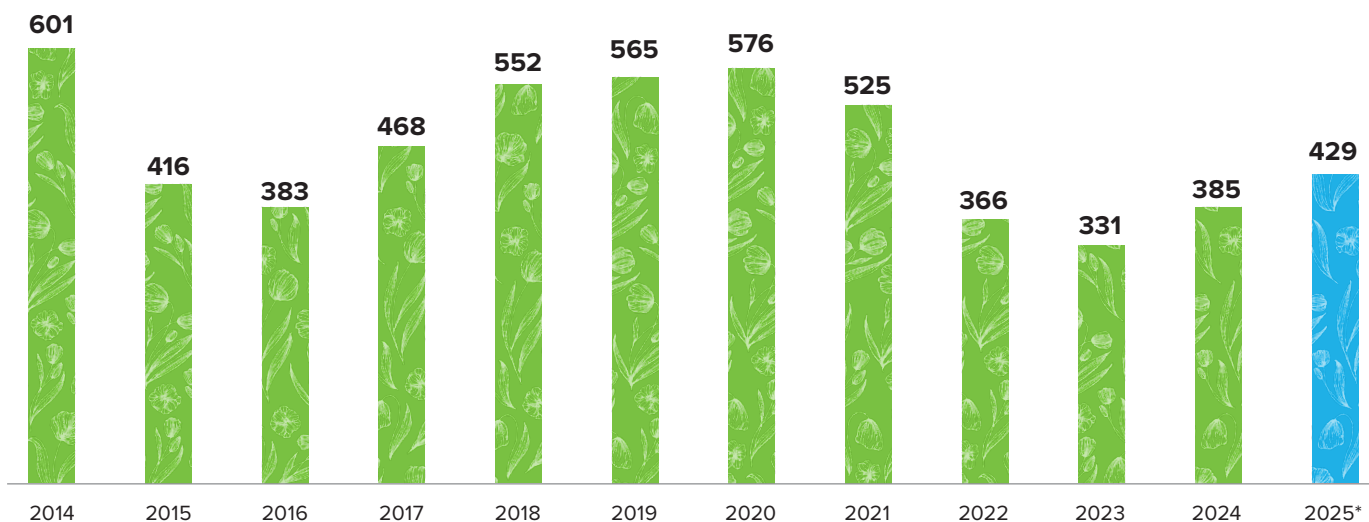
Предложение цветов на российском рынке исторически во многом **формируется за счет импорта**. При этом геополитическая напряженность последних лет не могла не коснуться цветов в моменте, как минимум на фоне препятствий в логистике и международных взаиморасчетов. По оценкам НРА на основании данных ООН по международной торговле, объем импорта цветов остается примерно **на 20% ниже** уровня 2021 года (Рис.3).

Тем не менее импорт цветов в Россию начал оживать: после **падения на 30%** в 2022 году и еще **на 10%** в 2023 году в 2024 году **наблюдался рост на 16%**, в 2025 году — **на 11%** (по данным за январь–октябрь). НРА ожидает, что в 2025 году импорт цветов в Россию мог достичь **\$429 млн.**

Однако объемы импортных поставок цветов в натуральном выражении за 10 месяцев 2025 года, по оценкам НРА, остались на том же уровне — рост оборота **обусловлен увеличением средневзвешенной цены продукции на 11%**. При этом, учитывая динамику рубля в российской валюте, цены практически не изменились, однако в случае ослабления национальной валюты такой ценник может отразиться на кошельках потребителей.

Рис.3

Объем импорта цветов в Россию, млн USD



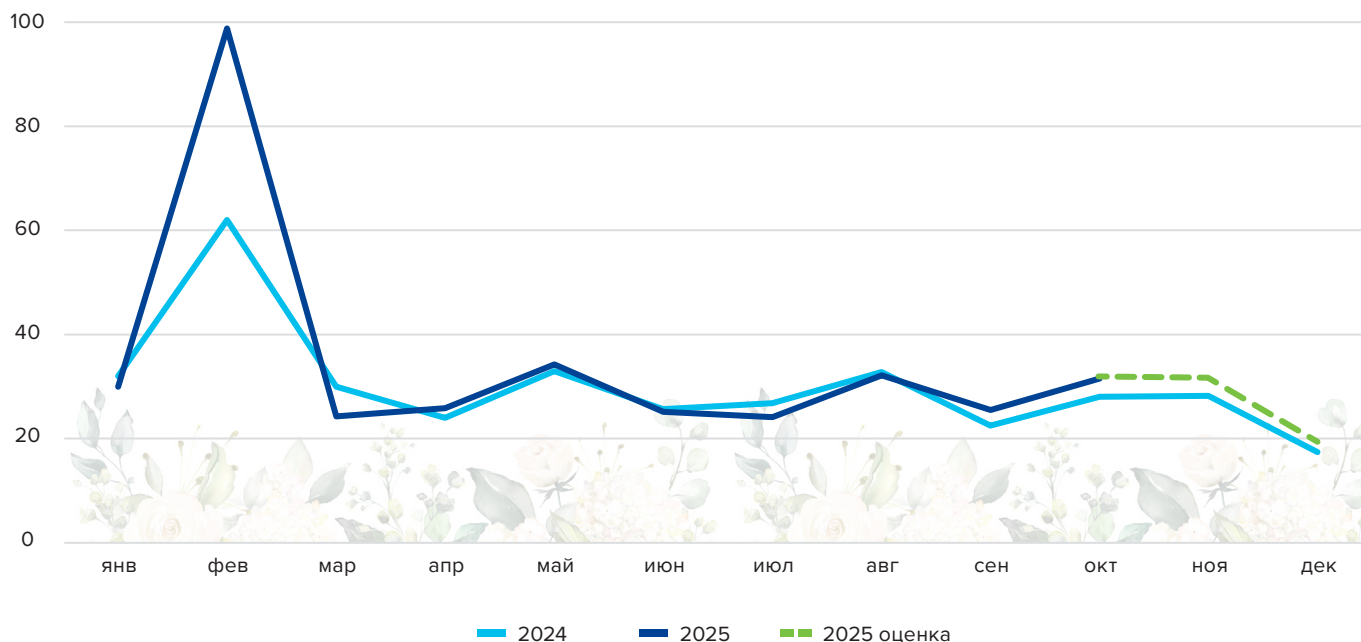
Источник: расчеты и оценка НРА на основании данных базы ООН по международной торговле

НРА отмечает, что сезонный пик поставок цветов в Россию приходится **на февраль** (Рис.4), при этом в феврале **взлетает цена поставок**. Например, в 2025 году средняя цена поставки в феврале **на 39%** превышает оценку средневзвешенной цены за год, в 2024 году разница составила **24%**.

По мнению Агентства, это связано с **подготовкой к пиковому спросу в марте** в связи с Международным женским днем, а также Днем Всех Влюбленных. В среднем наиболее дорогие цветы (с учетом логистических расходов) поставляются в Россию **из Италии**, наиболее доступные по цене — **из Нигерии и Турции**.

Рис.4

Помесячный объем импорта цветов в Россию, млн USD



Источник: расчеты и оценка НРА на основании данных базы ООН по международной торговле по ежемесячной выборке, объясняющей порядка 94% общего импорта

Лидирующим импортером цветов в Россию **остаются Нидерланды**, при этом доля Королевства выросла с 2022 года и составляет на данный момент **порядка 80%**. По оценкам НРА, в 2024 году объем импорта цветов из Нидерландов в Россию второй год подряд превысил уровень 2021 года, перешагнув планку в **\$320 млн**.

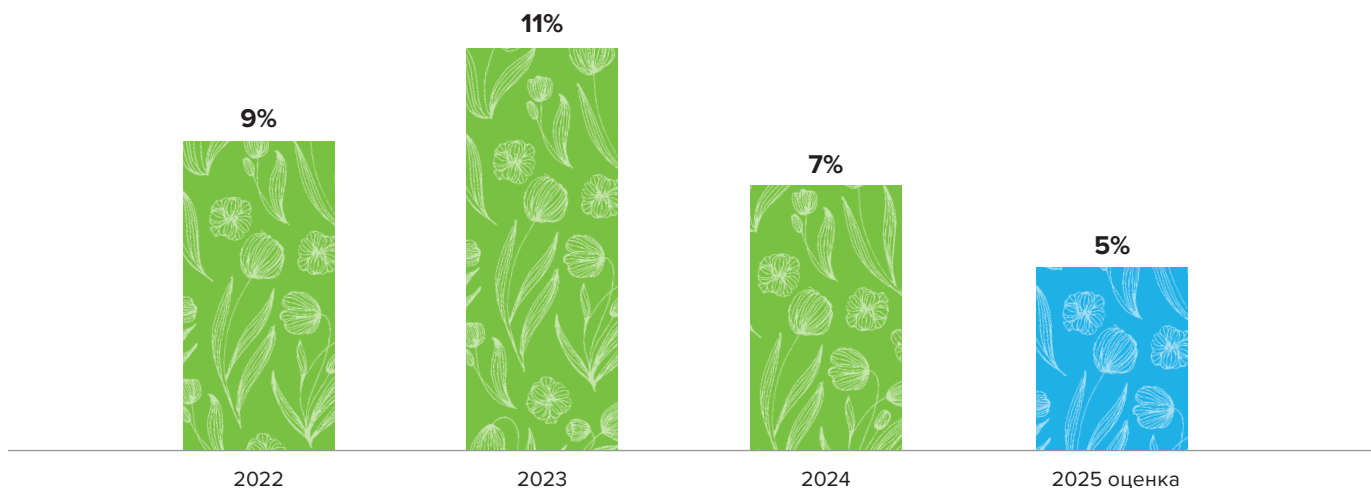
РЫНОЧНАЯ СРЕДА: УСЫХАНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ

По оценкам НРА на основании данных Росстата, рентабельность цветочного бизнеса **снижается с 2024 года**. По итогам 9 месяцев 2025 года в оптовой торговле цветами и растениями она **опустилась до 4%** против **6%** за аналогичный период предыдущего года, а по 2025 году в целом могла составить **около 5–6%** (Рис.5).

При этом цены на цветы растут. Так, индекс потребительских цен на свежесрезанный цветок в 2024 году составил **115**, а в 2025 году — **111**. Несмотря на рост цен, платежеспособный спрос пока не снижается: по данным Росстата, выручка отрасли «Торговля розничная цветами и другими растениями, семенами, удобрениями, домашними животными и кормами для домашних животных в специализированных магазинах» третий год подряд **растет высокими двузначными темпами**. Таким образом, причиной снижения рентабельности во многом является **инфляция издержек**: аренды, заработной платы, рекламы.

Рис.5

Выручка отрасли «Торговля оптовая цветами и растениями», млрд руб.



Источник: расчеты и оценка НРА на основании данных Росстата

В 2025 году средневзвешенный курс рубля **на 10% ниже** уровня 2024 года, однако возможное ослабление рубля также может оказать давление на операционную рентабельность: цветочники будут вынуждены оплачивать подорожавшие импортные цветы при достаточно скромном росте доходов населения, что поставит перед бизнесом **вызов нахождения оптимального баланса** между повышением цены и вероятным снижением объема спроса.

Кроме того, рынок розничной продажи цветов высоко фрагментирован. В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства ФНС насчитывается 19,8 тыс. индивидуальных предпринимателей, а также малых и микропредприятий, занимающихся розничной торговлей цветами. Субъекты МСП, изнуренные периодом высокой стоимости заимствований, в 2026 году столкнутся с новыми источниками давления на рентабельность: по оценкам НРА, как минимум более 100 юридических лиц в этой сфере затронет повышение порога доходов, с которого нужно выплачивать НДС.

АЛЛА ЮРОВА

Старший директор рейтингов
нефинансовых компаний
рейтинговой службы НРА

КОНТАКТЫ ДЛЯ СМИ

pr@ra-national.ru

СОТРУДНИЧЕСТВО

commercial@ra-national.ru
info@ra-national.ru

СЕРГЕЙ ГРИШУНИН

Управляющий директор
рейтинговой службы НРА



115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.7
тел./факс: +7 (495) 122-22-55
www.ra-national.ru

Ограничение ответственности Агентства

© 2026

Настоящий аналитический обзор создан Обществом с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство» (ООО «НРА»), является его интеллектуальной собственностью, и все права на него охраняются действующим законодательством РФ. Вся содержащаяся в нем информация, включая результаты расчетов, выводы, методы анализа и др., предназначена исключительно для ознакомления; их распространение любым способом и в любой форме без предварительного согласия со стороны ООО «НРА» и подробной ссылки на источник не допускается. Любые факты неправомерного использования интеллектуальной собственности ООО «НРА» могут стать основанием для судебного преследования. Единственным законным источником публикации документа является официальный сайт ООО «НРА» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.ra-national.ru

ООО «НРА» и любые его работники не несут ответственности за любые последствия, которые наступили у лиц, ознакомившихся с настоящим аналитическим обзором, в результате их самостоятельных действий в связи с полученной из него информацией, в том числе за любые убытки или ущерб иного характера, прямо или косвенно связанные с такими действиями. Вся содержащаяся в аналитическом обзоре информация представляет собой выражение независимого мнения ООО «НРА» на дату его подготовки на основе сведений и данных, полученных из источников, которые ООО «НРА» считает надежными. Любые сделанные в нем предположения, выводы и заключения не имели целью и не являются предоставлением рекомендаций по принятию инвестиционных решений и проведению операций на финансовых рынках или консультацией по вопросам ведения финансово-хозяйственной деятельности. ООО «НРА» не несет ответственности за точность и достоверность сведений и данных, полученных из использованных источников, и не имеет обязанности по их верификации, а также по регулярному обновлению информации, содержащейся в настоящем аналитическом обзоре.