

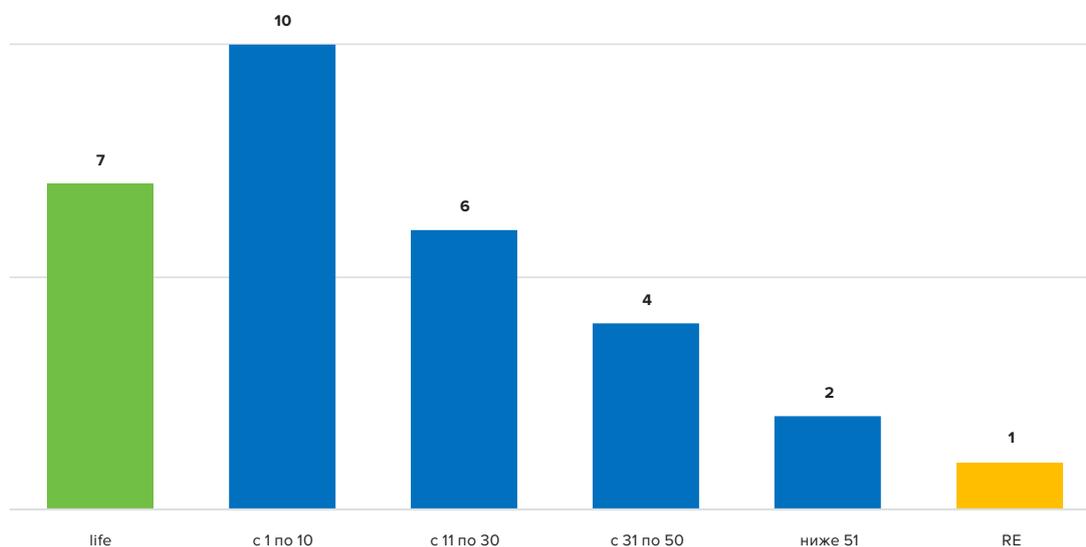
Актуальность ESG-повестки для страховой отрасли сохраняется. Это подтверждает международный опыт: количество компаний, подписавших Принципы устойчивого страхования (Principles for Sustainable Insurance – PSI), сформулированных 10 лет назад, за год выросло **со 180 до 216**, в том числе страховых организаций – **с 96 до 122**. Российских страховых компаний среди них по-прежнему нет.

В настоящее время возможности включения в международные сообщества ограничены, но ведение бизнеса в соответствии с лучшими практиками перехода компаний к более устойчивой к изменению климата экономики актуально и для российского рынка.

Российский страховой рынок за прошедший год сделал следующие шаги по включению ESG-повестки в свои бизнес-процессы: сформирована рабочая группа Всероссийского союза страховщиков (ВСС) по учету и внедрению принципов устойчивого развития в страховом секторе, включающая представителей **30 страховых организаций**, на сайте ВСС появился раздел **«ESG»**.

Для оценки уровня интеграции факторов ESG в деятельность страховых организаций НРА проанализировало данные открытых источников по 30 компаниям разных направлений деятельности: **7 страховщиков жизни, 22 универсальных страховщика, 1 специализированную перестраховочную компанию**. На эти компании приходится **90% премий**, собранных универсальными страховщиками в 2021 году, и **68% премий**, собранных страховщиками жизни. 26 из 30 компаний входят в рабочую группу ВСС по учету и внедрению принципов устойчивого развития в страховом секторе.

Рис.1.
Выборка страховых организаций для исследования



Методология проведения исследования берет за основу методологию ESG-рейтингов ООО «НРА»¹.

Показатели отобраны, исходя из возможности их оценки на основе информации из открытых источников, предполагающих достоверность и возможность ее правильной интерпретации. При отсутствии актуальной информации в связи с правом организаций не раскрывать информацию в соответствии с решением Совета директоров Банка России от 18.03.2022 г. для целей анализа были использованы данные, раскрытые ранее (при наличии).

¹ https://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/Methodology_ESG_rating_ver.2.0.pdf

В результате проведенного исследования выяснено, что наименее развитым является блок, связанный с **экологической составляющей**. Страховые организации уделяют внимание собственному воздействию на окружающую среду, реализуя мероприятия по ресурсосбережению, введению безбумажного документооборота, переходу на гибридный транспорт. Например, **ООО «АК БАРС Страхование»** внедрило стандарт **«Зеленый офис»**, демонстрирует реальный экономический эффект от экономии ресурсов и рассчитывает углеродный след от использования средств транспорта.

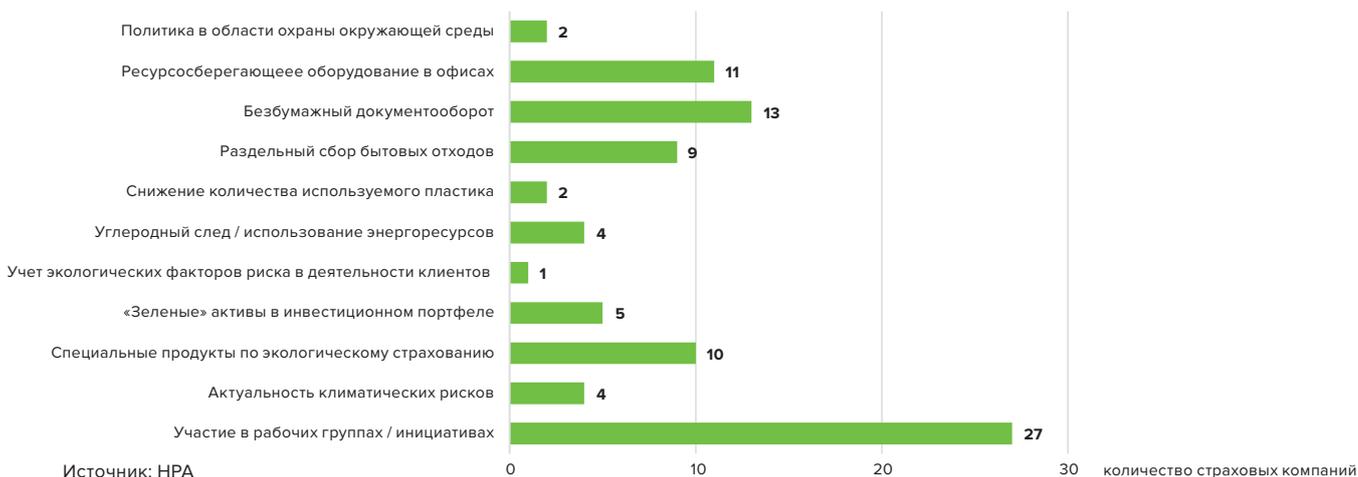
По сравнению с прошлым годом расширилось предложение продуктов с **экологической составляющей**. Такие продукты включают не только страхование ответственности за причинение вреда окружающей среде, но и страхование имущества («зеленых» зданий), страхование жизни (инвестиционные стратегии, включающие ценные бумаги «зеленых» компаний).

Приверженность страховщиков принципам ответственного инвестирования **упоминается лишь частично**, при этом **5 компаний** заявляют о наличии в инвестиционном портфеле **«зеленых» активов**. В прошлом году таких активов у страховых компаний не было.

Самым сложным для страховых компаний остается учет экологических факторов риска в деятельности клиентов. Это связано со слабой проработкой методик расчета, недостатком качественной экспертизы. В связи с уходом с рынка иностранных инвесторов использование опыта международных страховых групп будет усложнено.

Рис.2.

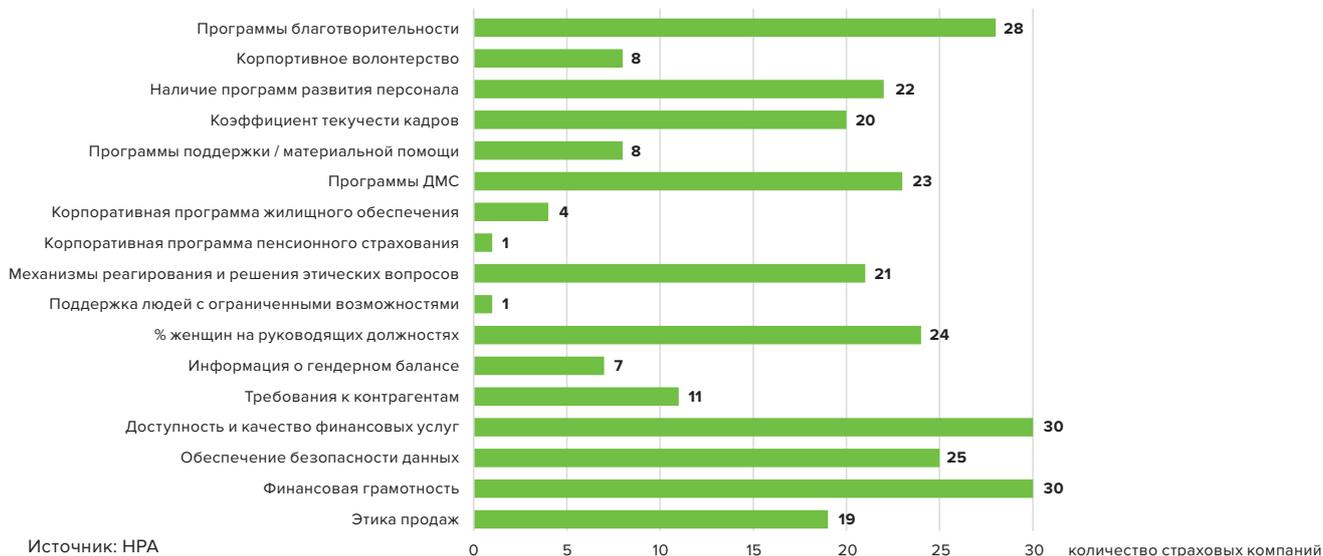
Практики применения экологической составляющей (блок E)



Социальная составляющая является наиболее сбалансированным блоком: компании уделяют внимание как внутренним трудовым коммуникациям, так и внешнему социальному воздействию.

Рис.3.

Практики применения социальной составляющей (блок S)



70% страховых организаций, представленных в исследовании, имеют программы обучения и развития персонала и стандартный социальный пакет (ДМС). Корпоративные программы пенсионного страхования или льготного жилищного обеспечения предлагают **только 5 компаний**.

Информация о гендерном балансе полностью или частично раскрывается **только 7 компаниями**. Проблема гендерного неравенства **не является ярко выраженной**: практически во всех страховых организациях в составе руководства есть женщины. Для России более характерна проблема не гендерной, а **возрастной дискриминации**.

Практически никто из страховщиков **не заявляет о наличии программ о поддержке людей с ограниченными возможностями**. На дату проведения исследования ни одна вакансия в страховой отрасли на портале HeadHunter не была доступна для этой категории соискателей.

Как и в прошлом году, почти все компании из представленных в списке ведут благотворительную деятельность, **8 страховщиков** участвуют в программах корпоративного волонтерства. По сравнению с прошлым годом улучшилась прозрачность раскрытия информации о корпоративной социальной ответственности: **10 компаний** выделяют для этих целей отдельные разделы сайтов.

Наиболее сильно социальная составляющая выражена во взаимодействии с действующими и потенциальными клиентами. Все компании в той или иной степени реализуют инициативы по повышению финансовой грамотности через информацию на сайтах, выпуск корпоративных средств массовой информации, проведение образовательных мероприятий. Сайты компаний полно отражают информацию о возможностях обратной связи, контролирующих органах (Банке России, службе финансового уполномоченного), порядке подачи жалоб, действий при наступлении страхового случая и противодействии мошенничеству.

10 компаний заявляют, что взаимодействие с партнерами, сотрудниками и клиентами базируется на принципах опубликованного кодекса корпоративной этики, еще **9 компаний** раскрывают информацию об этических принципах частично. В выборке 2021 года таких компаний было вдвое меньше.

Раскрытие информации и качество соблюдения лучших практик лучше всего выражено в **блоке G** благодаря наличию требований и рекомендаций со стороны Банка России и других регулирующих органов.

Табл.1.

Оценка отдельных факторов корпоративного управления (блок G)

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ	СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ	НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ИЛИ НЕТ ДАННЫХ
Прозрачность структуры собственности	18	10	2
Деловая репутация бенефициарных владельцев	11	10	9
Конфликты собственников ²	22	4	4
Контролирующий собственник	8	2	20
Долгосрочная стратегия	1	10	19
Интеграция ESG факторов в долгосрочную стратегию	3	0	27
Управление устойчивым развитием	2	2	26
Состав Совета директоров	4	9	17
Способность совета директоров осуществлять независимый контроль	6	8	16
Система оценки и вознаграждения совета директоров / исполнительных органов	2	2	26
Ключевые комитеты совета директоров	10	3	17
Корпоративный секретарь	6	3	21
Дивидендная политика	3	19	8
Система управления рисками	13	15	2
Взаимодействие со стейкхолдерами	8	19	3
Полнота финансовой информации	28	2	0
Периодичность раскрытия финансовой информации	7	23	0
Состав нефинансовой отчетности	9	21	0
Внешние заверения нефинансовой отчетности	0	0	30

² Высокая оценка предполагает низкую вероятность конфликтов между собственниками

Источник: НРА по данным Банка России

Большинство компаний предоставляет информацию о бенефициарных владельцах, структуре собственности, **13 – о составе совета директоров и ключевых комитетах**. Наиболее закрытой является информация о дивидендной политике и порядке вознаграждения членов совета директоров.

Информация об управлении рисками раскрывается большинством компаний **в примечаниях к отчетности**, частично в виде отдельных политик.

Наименее формализованным является взаимодействие со стейкхолдерами. Раскрытие информации происходит в основном в интересах клиентов (действующих и потенциальных), акционеров и инвесторов, агентов и партнеров, при этом коммуникации носят в основном односторонний характер.

Составление карты стейкхолдеров и описание порядка взаимодействия с ними – **пока единичные случаи на российском страховом рынке**.

Управление устойчивым развитием пока **находится на начальной стадии**. Всего несколько компаний заявили о том, что их стратегические цели **учитывают влияние ESG факторов** на деятельность компании в долгосрочной перспективе и создали коллегиальные органы по внедрению таких практик. **3 компании из 30** создали отдельный раздел сайта **«Устойчивое развитие»**. При этом интеграция ESG-практик в компаниях, работающих в рамках группы, часто происходит с разной степенью вовлеченности.

Как в прошлом году, все страховщики соблюдают требования по раскрытию финансовой информации (отчетность по МСФО и ОСБУ с примечаниями, аудиторское заключение), только 2 компании публикуют отчетность без примечаний. 7 компаний применяют лучшие практики, публикуя отчетность на ежеквартальной основе.

Исследование показало, что практики комплексного применения ESG-подходов в деятельность страховых организаций по-прежнему **развиты слабо**, но вовлеченность отрасли в эту тему **повысилась**, в том числе благодаря усилиям СРО. Изменение макроэкономической и геополитической ситуации в 2022 году требует актуализации стратегических планов участников рынка. Соблюдение баланса между краткосрочными целями сохранения положительного денежного потока и долгосрочными целями, связанными с общественными благами, **довольно сложная задача для собственников бизнеса в текущих условиях**.

При этом решение о повышении осведомленности заинтересованных сторон не только об успехах, но и об экологических, социальных и корпоративных проблемах компании может стать **отправной точкой** корректировки стратегических целей для **системного внедрения ESG-подходов**.

Первые шаги в направлении ESG российских страховых компаний показывают, что **комплексный подход к развитию компании**, с учетом лучших практик и актуальной повестки устойчивого развития, **дает положительный экономический эффект** и позволяет избежать реализации репутационных, операционных, регуляторных рисков.

Стимулом для страховых компаний может стать создание добровольного отраслевого стандарта, внедрение стандартов интегрированной отчетности.

При этом в условиях санкционных ограничений страховщикам предстоит **выработать новые подходы** к раскрытию информации, в том числе через **получение ESG-рейтингов**.

Самой важной задачей представляется не формальное соответствие принципам ESG через формализацию политик и документов, а реальное развитие экологической, социальной составляющих и улучшение практики корпоративного управления. Такой подход уже находит отражение в методологиях присвоения ESG-рейтингов.

Табл.2.

Распределение страховых компаний по уровню интеграции факторов ESG в их деятельность по данным открытых источников

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	УРОВЕНЬ
ООО "АК БАРС СТРАХОВАНИЕ"	1
ПАО "Группа Ренессанс Страхование"	1
ООО Страховая компания "Сбербанк страхование"	1

Табл.2. (продолжение)**Распределение страховых компаний по уровню интеграции факторов ESG в их деятельность по данным открытых источников**

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	УРОВЕНЬ
СПАО "Ингосстрах"	1
ООО "СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование"	1
ООО "СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование Жизни"	1
ООО Страховая компания "Сбербанк страхование жизни"	2
САО "РЕСО-Гарантия"	2
САО "ВСК"	2
ПАО Страховая Компания "Росгосстрах"	2
ООО "Страховая Компания "Ренессанс Жизнь"	2
АО "РНПК"	2
АО "АИГ страховая компания"	3
АО "Московская акционерная страховая компания"	3
АО "АльфаСтрахование"	3
ООО "Страховая компания "Ингосстрах-Жизнь"	3
АО "Страховое общество газовой промышленности"	3
АО "Страховая компания "РСХБ-Страхование"	3
ООО "Страховая Компания "Согласие"	4
АО Страховая компания "Цюрих"	4
АО "Совкомбанк страхование"	4
ООО «РСХБ-Страхование жизни»	4
ООО "Зетта Страхование"	4
АО "Группа страховых компаний "Югория"	4
АО "Тинькофф Страхование"	5
ООО "АльфаСтрахование-Жизнь"	5
ООО "Капитал Лайф Страхование Жизни"	5
АО "Страховая бизнес группа"	5
АО "Страховая компания АСКО-Центр"	5
ООО "СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ "АРСЕНАЛЬ"	5

Источник: НРА

ВИКТОР ЧЕТВЕРИКОВ

Управляющий директор по проектам развития
Тел. +7 (495) 122-22-55 (111)
E-mail: chetverikov@ra-national.ru

ТАТЬЯНА НИКИТИНА

Старший директор рейтингов финансовых компаний
E-mail: nikitina@ra-national.ru

Контакты для СМИ

СВЕТЛАНА ПОДГОРНАЯ

Директор по связям с общественностью
Тел. +7 (495) 122-22-55 (143)
E-mail: podgornaia@ra-national.ru

Клиентская служба

ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВА

Директор Клиентской службы
Тел. +7 (495) 122-22-55 (101)
Моб. +7 (903) 589-04-27
E-mail: grigoryeva@ra-national.ru



115191, г. Москва, Гамсоновский пер., д.2, стр.7
тел./факс: +7 (495) 122-22-55
www.ra-national.ru

Ограничение ответственности Агентства

© 2021

Настоящий аналитический обзор создан Обществом с ограниченной ответственностью «Национальное Рейтинговое Агентство» (ООО «НРА»), является его интеллектуальной собственностью, и все права на него охраняются действующим законодательством РФ. Вся содержащаяся в нем информация, включая результаты расчетов, выводы, методы анализа и др., предназначена исключительно для ознакомления; их распространение любым способом и в любой форме без предварительного согласия со стороны ООО «НРА» и подробной ссылки на источник не допускается. Любые факты неправомерного использования интеллектуальной собственности ООО «НРА» могут стать основанием для судебного преследования. Единственным законным источником публикации документа является официальный сайт ООО «НРА» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.ra-national.ru

ООО «НРА» и любые его работники не несут ответственности за любые последствия, которые наступили у лиц, ознакомившихся с настоящим аналитическим обзором, в результате их самостоятельных действий в связи с полученной из него информацией, в том числе за любые убытки или ущерб иного характера, прямо или косвенно связанные с такими действиями. Вся содержащаяся в аналитическом обзоре информация представляет собой выражение независимого мнения ООО «НРА» на дату его подготовки на основе сведений и данных, полученных из источников, которые ООО «НРА» считает надежными. Любые сделанные в нем предположения, выводы и заключения не имели целью и не являются предоставлением рекомендаций по принятию инвестиционных решений и проведению операций на финансовых рынках или консультацией по вопросам ведения финансово-хозяйственной деятельности. ООО «НРА» не несет ответственности за точность и достоверность сведений и данных, полученных из использованных источников, и не имеет обязанности по их верификации, а также по регулярному обновлению информации, содержащейся в настоящем аналитическом обзоре.