

Национальное Рейтинговое Агентство начинает серию публикаций ESG-рэнкингов эмитентов ценных бумаг, входящих в котировальные листы Московской биржи первого и второго уровня. ESG-рэнкинг будет формироваться следующими отдельными блоками:

нефинансовый сектор

и

финансовый сектор



ESG-рэнкинг представляет собой оценку ESG-профиля компаний – уровня интеграции ESG-факторов в деятельность компаний на основе качества соблюдения соответствующих практик и их соответствия базовым международным и российским ориентирам, стандартам и лучшим практикам в области устойчивого развития.

! Данный продукт разработан с целью предложить инвесторам и всем заинтересованным участникам рынка понятный и прозрачный инструмент оценки компаний в области ESG и способствовать более активному продвижению принципов ответственного инвестирования на российском рынке.

Ценные бумаги эмитентов, входящих в первый и второй уровень листинга, могут приобретаться большинством инвесторов, включая институциональных, имеющих нормативные ограничения по инвестированию активов.

ESG-рэнкинг разработан на основе методологических подходов HPA по присвоению ESG-рейтингов. Данный подход формировался с учетом продолжительного опыта HPA в оценке экологической, социальной и управленческой составляющей в деятельности российских компаний, что позволяет учесть при оценке профиля ESG особенности развития критериев ESG в России. Подходы также учитывают существующий международный опыт и лучшие практики, национальные и международные стандарты и ориентиры в области устойчивого развития.

Первая часть рэнкинга представляет собой информацию о ESG-профиле компаний нефинансового сектора и включает **105 эмитентов** из промышленного и потребительского секторов.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

В соответствии с лучшими международными практиками, для формирования ESG-рэнкинга используется исключительно информация, размещаемая участниками рэнкинга в открытом доступе для неограниченного круга лиц.

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА

Для расчета ESG-рэнкинга нефинансовых компаний использовались дифференцированные наборы показателей для промышленного и потребительского сектора, включающих 80 и 68 показателей соответственно. Показатели сгруппированы:

4 блока по фактору E

- Экологический менеджмент
- Воздействие на окружающую среду
- Политика в отношении изменения климата
- Использование ресурсов

4 блока по фактору S

- Воздействие на общество
- Воздействие на клиентов (блок релевантен для потребительского сектора)
- Человеческий капитал
- Права человека

7 блока по фактору G

- Структура собственности
- Стратегия
- Влияние и интересы акционеров / участников
- Взаимодействие со стейкхолдерами
- Управление рисками и внутренний контроль
- Уровень раскрытия и качество финансовой и нефинансовой информации
- Управление в области устойчивого развития

Данное количество показателей сформировано исходя из возможности их оценки на основе информации из открытых источников, предполагающими достоверность нефинансовой информации и возможность ее правильной интерпретации.

По итогам рэнкинга компании были распределены на 5 групп в зависимости от оценки уровня ESG-профиля:

- Начальный
- Развивающийся
- Достаточный
- Развитый
- Продвинутый

В процессе распределения компаний по группам рэнкинга использовался кластерный анализ, позволяющий сделать итоговое распределение компаний объективным и в меньшей степени зависящим от экспертных суждений.