НАЦИОНАЛЬНОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
107078, г. Москва, Садовая-Спасская ул., д. 28
ТЕЛ./ФАКС +7 (495) 122-22-55,
EMAIL: INFO@RA-NATIONAL.RU

БУКЕТНАЯ ИНФЛЯЦИЯ: ЦВЕТЫ НА ПРАЗДНИК ДОРОСЛИ ДО РОСКОШИ, НО ЗАВЯЛИ В МАРЖЕ

Дата опубликования: 02.03.2026

Резюме

- Цветы в России дорожают вдвое быстрее остальных непродовольственных товаров: за пять лет средняя цена свежесрезанного цветка выросла со 112 до 227 рублей. К 8 Марта НРА ожидает очередного скачка — до 247 рублей, что на 11% выше среднего уровня прошлого года. По итогам 2026 года агентство прогнозирует рост цен на 8–10%. Букет как инвестиционный актив в отношения пока обгоняет инфляцию.
- Российский цветочный рынок живёт на импортной игле, которую дёргают дважды в год — к 14 февраля и 8 марта. Февральские поставки взлетают в цене: в 2025 году средняя стоимость импорта в этом месяце превысила годовую на 39%. Общий объём ввоза, по оценкам НРА, достиг $429 млн, однако физически цветов больше не стало, то есть весь прирост обеспечен удорожанием. Нидерланды с долей около 80% в структуре импорта по-прежнему определяют, сколько россияне заплатят за розу.
- География цветочных цен в России столь же контрастна, как и сама страна. Москва, вопреки репутации, дешевле среднего по России на 11%: конкуренция делает своё дело. В Якутии тот же цветок обойдётся в 2,7 раза дороже среднероссийского уровня: логистика и отсутствие альтернатив формируют локальную монополию на праздник. Адыгея держит антирекорд дороговизны в обратную сторону: минус 37% к средней цене, климат позволяет.
- Цветочный бизнес зарабатывает всё меньше на фоне того, что продаёт всё дороже. Рентабельность оптовой торговли цветами упала с 7% в 2024 году до 5% в 2025-м (издержки на аренду, труд и логистику растут быстрее выручки). В 2026 году к этому набору добавятся ослабление рубля и расширение базы плательщиков НДС, которое затронет не менее 100 участников рынка из числа МСП. Почти 20 тысячам малых предприятий предстоит решить классическую задачу: поднять цену или потерять покупателя.

Подробнее читайте в обзоре НРА «Букетная инфляция: цветы на праздник доросли до роскоши, но завяли в марже».

Page: 1