**АНКЕТА**

**Экологический рейтинг российских компаний целлюлозно-бумажного сектора**

**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование компании**  **Контактное лицо в компании для уточнений (эл.почта/телефон)** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Категория производимой продукции:**  **Газетная бумага, офисная бумага, бумага для полиграфии (бумага без или с содержанием древесной массы), бытовая и санитарно-гигиеническая, упаковочная бумага и картон, товарная целлюлоза и др.** |  |
| **Включена ли в рейтинг вся продукция компании по данным категориям?** | Да / Нет |
| **Если нет, то какой процент продукции по каждой категории не включен в рейтинг?** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  Приведите обоснование для не включения: |
| **Количество предприятий компании, включенных в рейтинг** |  |
| **Доля предприятий, по которым предоставляются данные, от общего количества предприятий компании** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| **Древесная масса (целлюлоза), использующаяся в производстве (всего 100%)** | Покупаемая древесная масса (целлюлоза) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  Собственно производимая древесная масса (целлюлоза)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |
| **Годовой объем потребления древесины** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_м3 или т |
| **Годовой объем продукции, производимой компанией** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тонн |

**РАЗДЕЛ 1 – Ответственное производство древесного сырья**

**Раздел 1 заполняется для ВСЕЙ древесной массы (целлюлозы), включая покупаемую на рынке и собственного производства** (Да / нет)

**Раздел 1 заполняется только для собственно производимой древесной массы (целлюлозы)** (Да / нет)

* 1. **Есть ли у компании политика, которая позволяет исключить сомнительные источники древесного сырья из цепочки поставок?**

**Наличие следующих пунктов в корпоративной политике компании:**

* + 1. Исключить нелегально заготовленную древесину (Да / нет, *ссылка на официальный документ* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
    2. Исключить поставки древесины, заготовленной с нарушением прав местного населения (Да / нет, *ссылка на официальный документ* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
    3. Исключить поставки генетически модифицированной древесины (Да / нет, *ссылка на официальный документ* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
    4. Если компания получает древесину из естественных или вторичных лесов, ставится ли цель исключить древесину, заготовленную в лесах, где высокие природоохранные ценности находятся под угрозой в результате хозяйственной деятельности (Да / нет, *ссылка на официальный документ* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
  1. **Текущая доля сырья, которая поступает из ответственных источников, и что делает компания для повышения эффективности использования сырья в цепочке поставок**
     1. Текущая доля вторичного сырья (в %)
     2. Текущая доля вторичного сырья «после потребителя»[[1]](#footnote-1) (в %)
     3. Текущая доля вторичного сырья, используемого в производстве, которое сертифицировано как FSC-вторичное (в %)
     4. Текущая доля FSC-сертифицированного первичного сырья в общем объеме используемого сырья (первичного и вторичного) (в %)
     5. Текущая доля FSC-контролируемого сырья в общем объеме используемого сырья (первичного и вторичного) (в %)
     6. Доля сырья, сертифицированного по другим схемам лесной сертификации, которые используют независимый аудит (PEFC или иные), в общем объеме используемого сырья (первичного и вторичного), в оставшейся части первичного сырья, не сертифицированного по схеме FSC или не имеющего сертификат FSC-контролируемой древесины (в %, укажите схемы сертификации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
     7. Кратко опишите меры и достигнутые результаты по увеличению возможности вторичного использования продукции (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
     8. Кратко опишите меры и результаты по увеличению эффективности производства продукции (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
  2. **Есть ли у компании планы повысить долю ответственно заготовленного древесного сырья в своей цепочке поставок?** 
     1. План по общему увеличению использования вторичного сырья (в % к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дате)
     2. План по увеличению использования вторичного сырья «после потребителя» (в % к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дате)
     3. Компания сделала публичное заявление о приверженности требованиям FSC и предпочтительному использованию FSC-сертифицированного первичного сырья в данной категории продукции (Да / нет, ссылка на официальный документ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)
     4. План по использованию FSC-сертифицированного первичного сырья к общему объему используемого сырья в данной категории продукции (в % к \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дате)

**РАЗДЕЛ 2 – Экологичность производства и его воздействие на окружающую среду**

**2.1 Использование энергии и выбросы CO2**

**2.1.1** Текущее потребление энергии на тонну продукции (укажите среднее потребление топлива + электроэнергии за весь производственный цикл, включая собственную и приобретенную древесную массу) (в МВт-ч)

**2.1.2** Имеет ли компания опубликованную стратегию по предотвращению изменения климата? (Да / нет, ссылка на официальный документ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**2.1.3а** Знает ли компания свой углеродный след от производства продукции?

Выбросы по Группе 1[[2]](#footnote-2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (оценка компании или независимой организации, *отметить нужное*)

Выбросы по Группе 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (оценка компании или независимой организации, *отметить нужное*)

Выбросы по Группе 3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (оценка компании или независимой организации, *отметить нужное*)

**2.1.3б** Текущие выбросы парниковых газов на тонну производимой продукции (по Группе 1) (в кг/т) (расчет компании или независимой организации, *отметить нужное*)

**2.1.4а** Есть ли у компании планы со сроками по относительному сокращению выбросов парниковых газов (сокращение выбросов CO2 на тонну продукции)? (Да / нет; *если да, укажите какие* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**2.1.4б** Есть ли у компании планы со сроками по абсолютному сокращению выбросов парниковых газов (снижение углеродного следа компании независимо от роста производства)? (Да / нет; *если да, укажите какие* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**2.1.5** Есть ли у компании планы по увеличению доли используемых возобновляемых источников энергии? (Да / нет; *если да, укажите какие* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**2.1.6** Есть ли у компании рабочие планы по снижению своего углеродного следа по всей своей производственно-сбытовой цепочке? (Да / нет; *если да, приведите примеры* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**2.1.7а** Участвует ли компания в Проекте по раскрытию информации о выбросах парниковых газов (CDP Carbon Disclosure Project)[[3]](#footnote-3)? (Да / нет)

**2.1.7б** Участвует ли компания в какой-либо иной добровольной программе по предотвращению изменения климата, например, в программе WWF «Хранители климата»[[4]](#footnote-4)? (Да / нет; *если да, укажите какой* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**2.1.8а** Доля древесных отходов/биомассы (только для приобретаемого сырья, собственные отходы не учитываются) в структуре энергопотребления компании (в %)

**2.1.8б** Доля используемых сертифицированных древесных отходов/биомассы (в %, *по какой схеме сертифицированы* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**2.1.9** Есть ли у компании система учета CO2, производимого/накопляемого лесами, для контроля выбросов/депонирования CO2 при собственном ведении лесного хозяйства? (Да / нет, *если да, укажите, какая система используется и с какого времени* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**2.1.10** Есть ли у компании задача в рамках стратегии по снижению углеродного следа по сокращению углеродного следа от транспортировки за счет использования местного сырья (местное сырье – в радиусе Х км от предприятия)? (Да / нет, *ссылка на официальный документ*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

*если Да, дать определение местному сырью: в радиусе \_\_\_\_\_ км от предприятия*;

*по возможности укажите % местного сырья в общем балансе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*;

*какова доля FSC-сертифицированного местного сырья \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*)

**2.2 УТИЛИЗАЦИЯ ТВЕРДЫХ ОТХОДОВ НА СВАЛКАХ**

**Раздел 2.2 заполняется для ВСЕЙ древесной массы (целлюлозы), включая покупаемую на рынке и собственного производства** (Да / нет)

**Раздел 2.2 заполняется только для собственно производимой древесной массы (целлюлозы)** (Да / нет)

**2.2.1** Количество сухих твердых отходов, вывезенных на свалки на тонну произведенной продукции (в кг/т)

**2.3 Использование ВОДЫ**

**Раздел 2.3 заполняется для ВСЕЙ древесной массы (целлюлозы), включая покупаемую на рынке и собственного производства** (Да / нет)

**Раздел 2.3 заполняется только для собственно производимой древесной массы (целлюлозы)** (Да / нет)

**2.3.1** Объем сточных вод на тонну производимой продукции (в м3/т)

**2.3.2** Проводила ли компания оценку риска воздействия своего производства на водные бассейны (Да / нет)

и оценку воздействия своих поставщиков товарной целлюлозы? (Да / нет)

*Если Да, то какие инструменты для этого использовались[[5]](#footnote-5)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Укажите, что сделано для снижения риска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**2.4 СБРОСЫ СТОЧНЫХ ВОД**

**Раздел 2.4 заполняется для ВСЕЙ древесной массы (целлюлозы), включая покупаемую на рынке и собственного производства** (Да / нет)

**Раздел 2.4 заполняется только для собственно производимой древесной массы (целлюлозы)** (Да / нет)

**2.4.1** Процент древесного волокна, для отбеливания которого используется элементарный хлор[[6]](#footnote-6) (в %)

**2.4.2** Процент древесного волокна, для отбелены которого используются методы TCF или PCF (бесхлорное отбеливание) (в %)

**2.4.3** Сбросы адсорбируемых органических галогенов (AOX) на тонну производимой продукции[[7]](#footnote-7) (в кг/т)

**2.4.4** Показатель химического потребления кислорода (ХПК) на тонну производимой продукции[[8]](#footnote-8) (в кг/т)

ИЛИ

Показатель биологического потребления кислорода (БПК) на тонну производимой продукции (в кг/т)

**РАЗДЕЛ 3 – Раскрытие информации, прозрачность и отчетность**

**3.1 СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И КОНТРОЛЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК**

**3.1.1** Процент предприятий компании, сертифицированных по ISO 14001 или иной эквивалентной независимой схеме сертификации (например, EMAS) (в %, *представьте соответствующие сертификаты*)

**3.1.2** Процент предприятий компании, у которых сертифицированы цепочки поставок (в %, *укажите схемы сертификации (FSC, PEFC, др.),* *представьте соответствующие сертификаты*)

**3.2 ИСПОЛЬЗОВАЛА ЛИ КОМПАНИЯ МЕТОДИКУ WWF «ПРОВЕРЬ СВОЮ БУМАГУ!»[[9]](#footnote-9) (ПУБЛИЧНО ИЛИ ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ ОЦЕНКИ) ИЛИ ИНУЮ АНАЛОГИЧНУЮ МЕТОДИКУ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИЛИ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ «ЭКОЛОГИЧЕСКОМ СЛЕДЕ» СВОЕГО ПРОИЗВОДСТВА ИЛИ ДЛЯ ОЦЕНКИ СВОИХ ПОСТАВЩИКОВ ДРЕВЕСНОЙ МАССЫ (ЦЕЛЛЮЛОЗЫ)?**

**3.2.1** **a)** Процент видов продукции (брендов) компании, включенных в рейтинг WWF «Проверь свою бумагу!» (в %)

**б)** Использовала ли компания опцию «Экологический самоконтроль» на сайте WWF «Проверь свою бумагу!»? (Да / нет, *если да, сколько своих видов продукции было проверено*)

**в)** Использует ли компания методику WWF «Проверь свою бумагу!» для внутренней оценки компании? (количество используемых критериев)

**3.2.2** Какие другие механизмы использует компания для обеспечения прозрачности и раскрытия экологических характеристик производства (Да /нет, какие, для производства каких видов продукции)

**3.2.3** *Вопрос только для компаний, покупающих товарную древесную массу (целлюлозу)*

а) Использует ли компания критерии WWF, опубликованные на сайте «Проверь свою бумагу!», для оценки покупаемой товарной древесной массы (целлюлозы)? (Да / нет)

б) Побуждала ли компания (необходимо подтверждение) своих поставщиков раскрывать экологическую информацию о своем производстве на сайте WWF «Проверь свою бумагу!»? (Да / нет)

1. Вторичное сырье «после потребителя» – сырье, полученное из продукции после ее использования потребителями, или коммерческая продукция, которая была использована по назначению физическими лицами в быту или Юридическими лицами как конечными пользователями. [↑](#footnote-ref-1)
2. **Группа выбросов 1** – прямые выбросы парниковых газов самой компанией и подконтрольных компаний; **Группа выбросов 2** – косвенные выбросы парниковых газов от деятельности компании, включая покупаемые электроэнергию, тепло, охлаждение, пар; **Группа выбросов 3** – выбросы парниковых газов от иных источников, не подконтрольных компании, но обеспечивающих деятельность компании. [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.cdp.net/en [↑](#footnote-ref-3)
4. http://climatesavers.org/ [↑](#footnote-ref-4)
5. Например, фильтр водного риска WWF (http://waterriskfilter.panda.org/PreAssessment.aspx) [↑](#footnote-ref-5)
6. Вопрос об использовании элементарного хлора, а не об использовании метода ECF. [↑](#footnote-ref-6)
7. Использование метода ECF c низким уровнем сбросов AOX учтено в данном критерии. [↑](#footnote-ref-7)
8. Если измеряется общий органический углерод (ООУ), представьте коэффициент его пересчета в ХПК для предприятия. [↑](#footnote-ref-8)
9. http://checkyourpaper.panda.org [↑](#footnote-ref-9)